



すべては
お客様の豊かな
カーライフのために

安心・安全・便利をコンセプトに立ち上がったTZは
プライベートブランドならではのオリジナリティあふれる商品を提供します。



商品の開発STEP



1.商品発掘・研究

魅力ある商品開発を目指し、サプライヤーミーティングや、展示会への参加、時には海外視察を実施し、お客様の豊かなカーライフに繋がる商品の「種」を探します。



2.開発企画会議へ答申

見つけた商品は、市場マーケティング後、サプライヤーとの商談を繰り返し「種」の磨き上げを実施し、商品開発企画会議へ答申を行います。3つの企画会議を通過すると商品化が実現します。



3.セールスプロモーション

商品の魅力を伝えるべく、商品リーフレットやポスター、展示什器を商品担当者が企画作成し、トヨタ販売店様を中心にプロモーションを展開します。